

BRÈVES



PREMIUM Le magazine rejoint Docler

Lancé en mai 2012, *Premium* rejoint le groupe Docler Holding, société digitale et média ayant son siège au Luxembourg, et s'offre un nouveau développement au-delà des frontières de la Grande Région. D'abord dédié au public masculin, le magazine *Premium* s'est diversifié en proposant deux hors-séries féminins publiés chaque année. *Premium* est aussi connu pour ses nombreux événements annuels dédiés aux produits de luxe. Pour Docler Holding, ce nouveau tournant offre des opportunités de développement pour ses produits liés à l'art et au lifestyle, mais aussi au domaine de la presse spécialisée.

CACTUS Tourné vers le futur

Cactus conforte son engagement de longue date en faveur de l'énergie solaire avec la mise en service de deux installations photovoltaïques supplémentaires sur les toitures de son supermarché à Bettembourg et de sa centrale logistique à Windhof. Ce projet commun à Enovos et Cactus répond au premier appel d'offres émis par l'État en vue de mettre en place des installations photovoltaïques de grande envergure sur le territoire luxembourgeois.



BATIMENTSMOINSCHERS.COM En finale en Pologne

L'entreprise luxembourgeoise spécialisée dans la vente de bâtiments métalliques via Internet a remporté le prix National Winner dans la catégorie « Growth Strategy of the Year » des European Business Awards, et est maintenant en lice pour la finale européenne en

Pologne en décembre. *Batimentsmoinschers.com* est également en lice pour le « Prix du public européen » qui regroupera le plus de votes sur sa vidéo de présentation répondant à « What we do » – « Success and achievements » – « How we did it » – « Why vote for us ». ●

MATCH – SMATCH 45 ans à Luxembourg

L'histoire des supermarchés Match & Smatch a débuté au Luxembourg avec l'ouverture du premier Match dans le complexe commercial de Helfent en 1974. Depuis, l'enseigne et sa société d'exploitation Courthéoux se sont progressivement développées pour compter actuellement 28 supermarchés (13 Match et 15 Smatch), implantés sur le territoire national et employant quelque 800 salariés. Attachés à leur ancrage local, les magasins Match/Smatch proposent de nombreux produits locaux et bio (fruits, vins, produits laitiers, viande, etc.) issus de productions luxembourgeoises ou de la Grande Région. ●

GAULT&MILLAU

CYRIL MOLARD, CHEF DE L'ANNÉE

Gault&Millau, l'éditeur de guides gastronomiques a dévoilé, fin octobre, les lauréats de sa toute nouvelle édition du guide Luxembourg 2020.



Gault&Millau franchit une étape supplémentaire et lance un guide Luxembourg à part entière. Il volera de ses propres ailes sous le nom *A Taste of Luxembourg* et sera édité en deux langues, français/anglais. Gault&Millau a choisi pour cette édition, de proposer d'autres adresses indispensables, car elles apportent aussi du plaisir... Ainsi, *A Taste of Luxembourg* reprend également les meilleurs bars du pays ainsi que ses meilleurs chocolatiers. Cette année, à l'aube d'une nouvelle décennie, Gault&Millau a « rebattu les cartes » et c'est Cyril Molard, chef propriétaire du restaurant *Ma Langue Sourit* à Moutfort qui a été récompensé comme premier Chef de l'Année de la

décennie. Autres lauréats : Lady Jane « Bar de l'année » ; Pas Sage, « Pop of the Year » ; Pierre Zehner (La Distillerie et Côté Cour), « Pâtissier de l'Année » ; Claude Rameau (Pefferkär), « Sommelier de l'Année » ; Sébastien Périé (L'Atelier Windsor), « Hôte de l'année » ; Thomas et Emeline Murer (An der Villa), « Nouveauté Remarquable de l'année », Giuseppe Molinaro (Tailors Concept), « Méditerranéen de l'année », et Baptiste Heugens (Two6Two), tout premier « Jeune Chef de l'Année » au Luxembourg. Stéphanie Jauquet, fondatrice propriétaire de Cocottes installée depuis peu dans ses tout nouveaux ateliers à Grass est devenue « Personnalité de l'année 2020 ». ●